

## **ФЕНОМЕН ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ ЯК ОСОБЛИВОГО ІНСТРУМЕНТУ КОМУНІКАЦІЙ**

Духовна культура містить чимало складників, серед яких чільне місце належить інформації, мові, символам. Відомо, що стосунки між користувачами Інтернету опосередковано різними способами обміну інформацією. У комунікативному дискурсі сучасного Інтернет-простору останнім часом великої популярності набули особливі мовні засоби-символи – мемми, які можна назвати новим інструментом комунікації та які вносять у духовну культуру українців новий зміст і розуміння процесу спілкування.

Поняття «мем» у вжиток увів етолог Річард Докінз, який мав на увазі гени, що поширюються в генофонді, переходячи з одного тіла в інше за допомогою сперматозоїдів або яйцеклітин. Сьогодні ідею, образ та інформацію, які здатні реплікуватися, поширюються у сфері комунікаційно-інформаційних технологій і якими користуються чимало членів суспільства, називають Інтернет-мемами. Ними можуть бути окремі вислови, картинки, фрагменти відео та пісень. Їх джерело – соціальні мережі, блоги, живі журнали, форуми; їх поява здебільшого спонтанна, а популярність – непередбачувана.

Хоча більшість лінгвістів і психологів вважає, що основною функцією таких мемів є розважальна, варто зазначити: велика їх кількість може порушувати соціально-політичні, культурні, психологічні, етичні проблеми суспільства.

Інтернет-меми можна поділити на текстові («Давай до свиданья!», «Аффтар жжет!», «Йа креветко!»), мем-картинку (використовується зображення облич, що передають певні емоції – «Тролфейс», «Lol», або відомих осіб – Джекі Чан, Чак Норріс), відеомеми (YouTube-феномен – відео південнокорейського репера PSY «Gangnam style»), а також збірні меми, які поєднують у собі вербальне та візуальне значення («Упортий лис», «Філологічна діва», «Нельзя так просто взять и...», «Хай герл», «Котэ», «Что ты делаешь, прекрати» тощо). Так, після всесвітньовідомого програшу збірної України з футболу команді з Англії на Євро-2012 Інте-

рнет-простори заповнили меми обурених уболівальників: «Гол был! Даже мы видели!» із зображенням космонавтів.

На нашу думку, Інтернет-меми є особливим інструментом комунікації, тому що вони, по-перше, є засобом спілкування й виконують комунікативну функцію; по-друге, є виразниками когнітивної функції – мають інформаційне навантаження й передають певні знання; по-третє, реалізують функцію збереження й поширення інформації про традиції, реалії сьогодення, сучасну культуру; по-четверте, виражають певні емоції та почуття; по-п'яте, впливають на співрозмовника, викликаючи в нього певну реакцію. Уважаємо, що феномен Інтернет-мемів полягає в тому, що вони мають загальнозрозумілу конотацію для більшості користувачів мереж, чатів, блогерів та ін. Це певною мірою консолідує суспільство, адже тих, хто побачив Інтернет-мем, об'єднує знання написаного, схоже ставлення до явища, реакція на нього. Популярність вищезазначеного явища наштотувала авторів сайту «Look at me» створити перший і чи не єдиний нині «Словник мемів 2012 року», до якого потрапили 40 позначень, що були головними в цьому році. Розробники намагалися подати історію кожного мему, його трактування. Інтернет-меми, як й іноземні мови, обов'язково потрібно розуміти, фактично вивчати, щоб перебувати в контексті цього явища. Ці позначення конкурують між собою за життя: деякі зникають, інші трансформуються, щоб і далі продовжувати розважати користувачів мережі та економити їхній час у «читанні», тлумаченні певного явища.

Отже, популярність Інтернет-мемів демонструє, що духовна культура українців трансформується відповідно до науково-технічного прогресу, стаючи й жартівливою, і масовою, і раціональною з погляду використання ресурсів часу та простору. Позитивні й негативні наслідки цього потребують додаткового ретельного аналізу.

Слободянюк А.  
НТУ «ХПИ»

## **АНИМАЦИОННОЕ КИНО И ВОПРОСЫ ПРАВСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ ОБЩЕСТВА**

Современные дети, часто предоставленные сами себе и не обеспеченные той широкой сетью секций и кружков, существовавшей в СССР,